



SINGAPORE E' LA TOP DESTINATION DEL 2015 PER LONELY PLANET

Presentata oggi la guida Best in Travel 2015 firmata Lonely Planet:

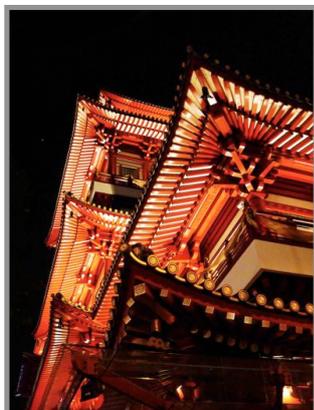
Singapore è la destinazione Must to See dei prossimi 12 mesi

Milano, 21 ottobre 2014 – Mancano solo pochi mesi all'inizio del 2015, ma fin da ora il prossimo anno si preannuncia già straordinario per Singapore. Dodici mesi in cui la Città-Stato asiatica verrà definitivamente incoronata fra le destinazioni più coinvolgenti, divertenti, esuberanti e in definitiva assolutamente da visitare.



La prima consacrazione arriva con il riconoscimento di **Lonely Planet** che firma la guida **Best in Travel 2015**, presentata oggi a Milano e pubblicata per la prima volta anche in lingua italiana. Il libro, arrivato alla sua decima edizione, raccoglie, anticipa e detta ogni anno le tendenze legate al viaggio, suggerendo Paesi, regioni e città destinate a diventare nel corso dei successivi dodici mesi i luoghi da non perdere. Quest'anno spetta a Singapore il gradino più alto del podio; la Città del Leone è stata infatti proclamata la **Top Country Destination** per il 2015 grazie ad uno straordinario mix di ingredienti, primo fra tutti la celebrazione del **50° Anniversario** della sua **Indipendenza** che cade proprio nel 2015.

Se Lonely Planet ha scelto una motivazione in particolare per celebrare Singapore nel 2015, questa avveniristica e dinamica Città racchiude un'infinita varietà di emozioni, esperienze e luoghi.



Nella sua motivazione Lonely Planet cita **l'eclettico mix che prende vita ogni giorno a Singapore**: edifici storici accanto ai templi dello shopping, hawker centre dove gustare il migliore street food del mondo si alternano alla foresta che arriva fino in città. Tutto questo è Singapore e molte altre sfaccettature che hanno portato la Città a raggiungere livelli di innovazione e integrazione tra passato e futuro come non ne esistono altrove.



Come emerge nella Guida stessa, è nell'offerta gastronomica così ampia e variegata che Singapore raggiunge il suo apice: dal famoso *chili crab*, passando per i *kaya toast* (a base di uova e marmellata di cocco) e la speziata zuppa di noodle *laksa* fino ad arrivare ai caffè e ristoranti alla moda.

Il riconoscimento di Lonely Planet arriva alla vigilia di un anno entusiasmante per Singapore e per i viaggiatori in arrivo in Città. All'inizio di quest'anno, è stata lanciata la campagna Tourism50 che festeggia non solo l'anniversario dell'Indipendenza ma anche 50 anni di sviluppo e promozione turistica. *"Mentre celebriamo cinque decenni di sviluppo turistico coronati da successi, un grande ringraziamento va ai key player dell'industria turistica e a tutti gli abitanti di Singapore che hanno sempre supportato il lavoro di Singapore Tourism Board e hanno contribuito a rendere la Città un'icona del turismo di cui essere molto fieri oggi"* – commenta **Brigitte U. Fleischauer, Director Central & Southern Europe di Singapore Tourism Board.**

Fra le città più iconiche del mondo, Singapore sorprende per la maestosità e il design degli edifici moderni, sorti attorno all'area di **Marina Bay**, polo futuristico diventato cuore pulsante della metropoli a cui fa da contraltare il maestoso **Gardens by the Bay**. Spazio verde di oltre 100 ettari affacciato sulla baia, è diventato famoso in tutto il mondo per gli straordinari **Super Trees**, veri e propri alberi robot e giardini verticali con serre in vetro e acciaio che conservano al loro interno piante e fiori provenienti da ogni parte del mondo.



Una destinazione unica che non smette di cambiare, mutando sotto gli occhi del mondo ogni giorno. Sono molte le novità e gli eventi previsti per celebrare il 50° Anniversario di Indipendenza. La ricorrenza farà da cornice ad importanti aperture come l'inaugurazione della **National Gallery**, pronta a diventare punto di riferimento internazionale nel mondo dell'arte, e il **Singapore Sports Hub** che ospiterà i Giochi del Sud Est Asiatico. Novità che renderanno ancora più speciale ed unico un viaggio nella Città del Leone nel corso del 2015.